

Acest document se utilizează în cadrul
lucrărilor Comisiei de Selecție și
Nominalizare

Cerințe contextuale ale Administrația Piețelor Focșani S.A.

La nivelul actual de dezvoltare, Administrația Piețelor Focșani S.A. se confruntă cu o serie de condiții și circumstanțe care influențează semnificativ capacitatea sa de adaptare, performanță și creștere sustenabilă. Acestea pot fi grupate în factori interni și externi, care definesc cerințele contextuale prevăzute de HG nr. 639/2023 în implementarea guvernantei corporative.

Pe plan intern, societatea funcționează cu o structură organizatorică tradițională, care necesită ajustări în vederea profesionalizării și eficientizării proceselor decizionale. Nivelul de digitalizare este foarte ridicat, datorită interfeței digitale puse la dispoziția producătorilor și clienților, dar lipsa unui sistem integrat de management al performanței afectează capacitatea de planificare strategică, monitorizare și evaluare obiectivă a rezultatelor. Infrastructura fizică în piețele Moldovei, Sud și Obor necesită investiții substanțiale pentru alinierea la standardele de igienă, siguranță alimentară și eficiență energetică. În același timp, capacitatea de autofinanțare este limitată, iar tarifele practicate sunt reglementate sau menținute la un nivel scăzut pentru a răspunde nevoilor sociale, ceea ce afectează marja de manevră financiară.

În ceea ce privește factorii externi, societatea operează într-un mediu economic competitiv, în care comerțul tradițional este puternic afectat de expansiunea marilor lanțuri de retail și de modificarea comportamentului de consum. De asemenea, reglementările europene și naționale privind protecția consumatorului, siguranța alimentară, protecția mediului și economia circulară impun noi standarde pe care întreprinderile publice trebuie să le respecte. Totodată, există presiuni din partea cetățenilor și a autorităților locale pentru îmbunătățirea condițiilor din piețe, creșterea transparenței și responsabilizarea conducerii.

Având în vedere aceste aspecte, prioritățile Consiliului de Administrație pentru următorul mandat trebuie să includă profesionalizarea managementului, implementarea unui sistem coerent de indicatori de performanță, atragerea de fonduri externe pentru investiții, modernizarea infrastructurii comerciale, digitalizarea activităților administrative și consolidarea dialogului cu comercianții și beneficiarii finali ai serviciilor oferite.